

企業による DX化 事例集

2021.7.20 ver1.2



CLOTHO
CONFIDENTIAL

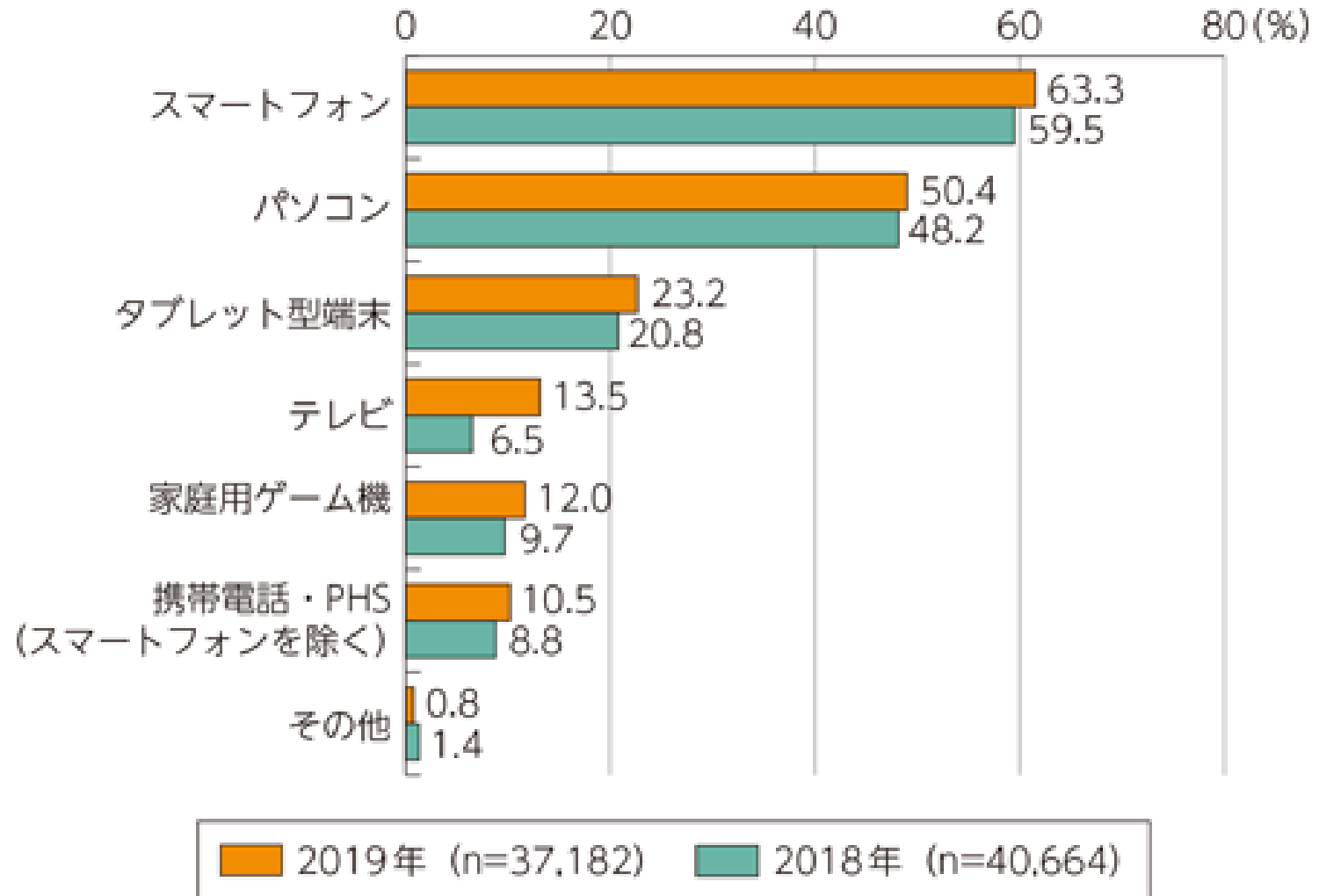
最初に

デジタル化の波が押し寄せています！
そんな時代だから、情報収集の基本は、インターネット。

そこで、少しでも、デジタル化について、理解が深まるように、
企業が行っている デジタル化の事例集をまとめてみました。

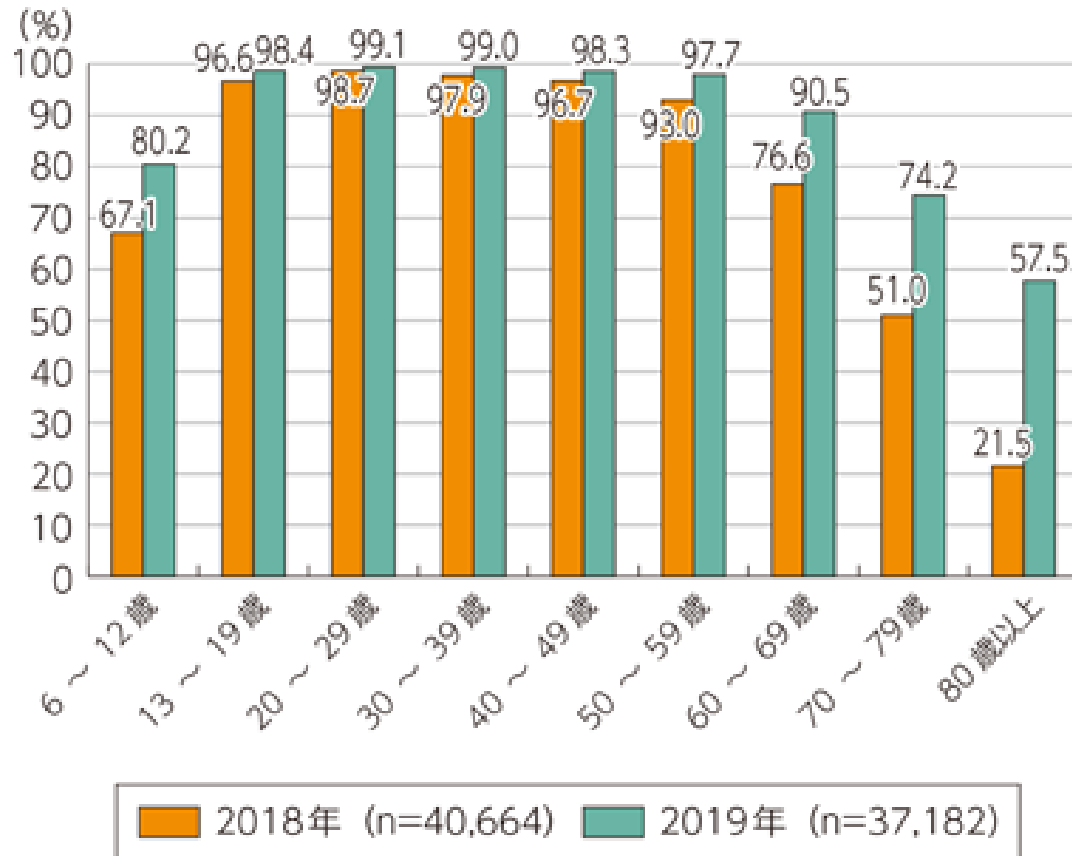
概 要

インターネットデバイスについて



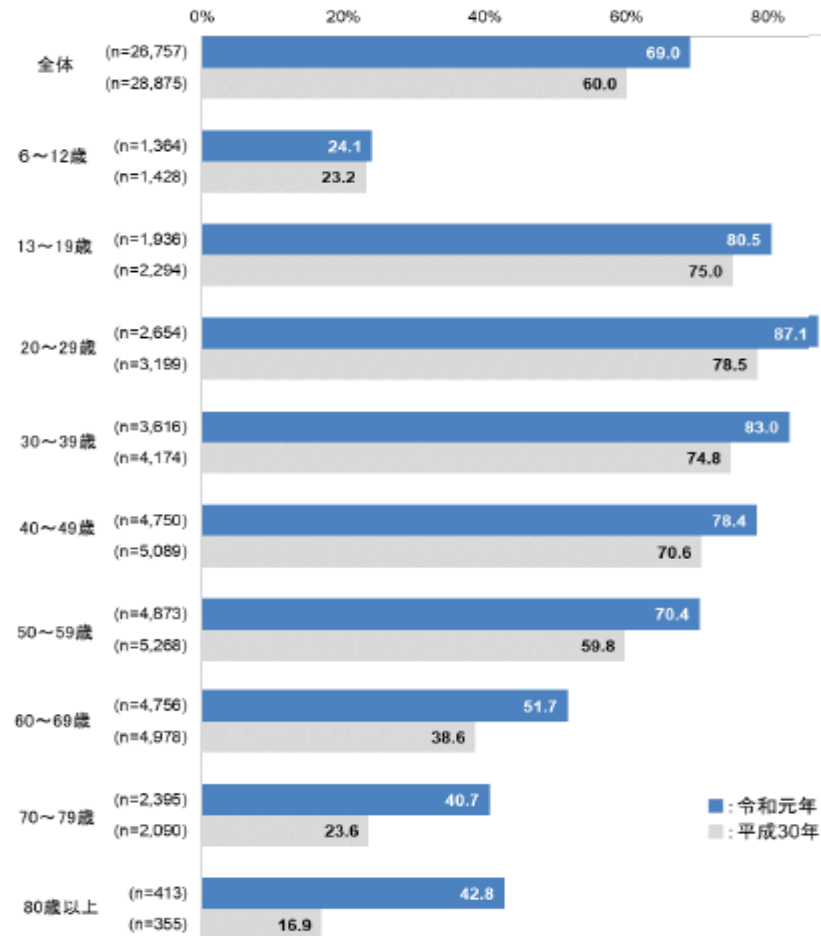
スマホの利用率は多いものの、伸び率では、テレビでの利用。

インターネット利用状況について



60歳以降のインターネット利用が急増中！！

個人のSNS利用状況



50歳以降のSNS利用が急増中！！

SNS 年代別利用状況

	全年代(N=1500)	10代(N=141)	20代(N=209)	30代(N=257)	40代(N=324)	50代(N=270)	60代(N=299)	男性(N=757)	女性(N=743)
LINE	 82.3%	 88.7%	 98.1%	 93.4%	 87.7%	 82.6%	 52.8%	 79.0%	 85.7%
Twitter	 37.3%	 66.7%	 76.1%	 41.6%	 34.0%	 23.0%	 9.0%	 37.5%	 37.0%
Facebook	 32.8%	 17.0%	 47.4%	 49.8%	 36.7%	 29.3%	 14.4%	 32.8%	 32.8%
Instagram	 35.5%	 58.2%	 63.2%	 44.0%	 35.8%	 24.4%	 8.0%	 28.4%	 42.8%
mixi	 4.5%	 2.8%	 9.1%	 5.4%	 5.6%	 2.6%	 1.7%	 5.2%	 3.8%
GREE	 2.0%	 3.5%	 4.3%	 2.7%	 1.5%	 1.5%	 0.0%	 2.4%	 1.6%
Mobage	 4.0%	 7.8%	 7.2%	 4.3%	 3.7%	 3.7%	 0.3%	 6.2%	 1.7%
Snapchat	 2.0%	 5.7%	 7.7%	 0.8%	 0.3%	 0.7%	 0.3%	 1.8%	 2.2%
TikTok	 10.3%	 39.0%	 21.1%	 7.8%	 6.5%	 4.8%	 0.3%	 9.0%	 11.6%
YouTube	 75.7%	 91.5%	 92.8%	 88.7%	 81.8%	 73.3%	 40.5%	 77.0%	 74.3%
ニコニコ動画	 16.7%	 31.2%	 35.4%	 16.0%	 13.6%	 11.1%	 6.0%	 20.3%	 13.1%

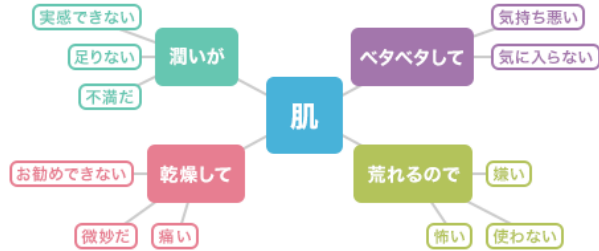
・ LINE、Youtubeの利用者が圧倒的！

・ インスタグラム、ツイッターは、世代を超えて利用されるSNSに

(出典) 総務省 令和元年9月「情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査報告書」

事例集

化粧品の肌のトラブルの話題を抽出



SNSでは、大量のテキストデータが存在
この大量のテキストデータを、AIで、自動的に抽出

消費者の悩みや、クチコミを
キーワード形式でまとめることが可能。

【課題】

- 商品のSNS上でのクチコミを定期的に分析したいが、データ量が多すぎる
- 都度都度、リサーチ会社に調査を発注していくと、調査コストがあがってしまう
- キャンペーンを速く展開したいので、リアルタイムにクチコミ情報を収集したい

クラウド型 AI テキストマイニングツール「見える化エンジン」を導入



【導入後の結果】

- 調べたいブランドや、広告キャンペーンについて、誰でも、気軽に調べられるようになったことで、業務効率の改善
- インハウスで、業務遂行が可能になるため、リサーチ会社へのアウトソーシングが不要になり、コスト削減に
- テレビCM露出による広告効果や、CM露出後のクチコミの変化といった、調査しにくい効果検証も可能に。

出典 見える化エンジンの導入事例(グリコ様)
<https://www.pa-consul.co.jp/mieruka/case/glico.php>

テキストデータの利用を促進するには、調査！手作業ではなく、デジタル化で、データ調査！！⇒効率アップへ



【課題】

- POSデータからのデータ収集は時間がかかる
- 会員カード紛失などの調査で対応コストが上昇
- ユーザーの利便性を拡大した
- ポイントを活用した集客施策を速く認知させたい

【結果】

- リクルートが提供する「ショップリエ」ポイントカードアプリを導入
- 各店舗ごとのposシステムをそのまま活用しながら、購買情報の集約化に成功
- 共通のデジタルポイントカードになることで、ユーザーがポイントを集めやすく

出典マロニエゲート銀座 デジタルポイントカードの作り方
<https://www.marronniergate.com/card>

購買データの集約で、マーケティング活動の業務速度アップへ



中学生・高校生向け。

ハイクオリティな映像授業サービス『Try IT』

スマホやタブレット端末で時間・場所を問わずに受けたい授業を自由に視聴できる
対面式の授業を映像配信することで、オンライン学習を助長！



【結果】

- リリース後、公式の会員登録者数は100万人を突破！
- 定期テスト前になると、なんと、数十万人の利用者が！！
- 家庭教師や塾でのサポート活用だけではなく、映像授業のみの塾の設立にも！新ビジネスモデルとして展開

出典 Monstarlab 【DX事例】日本国内・海外のDX推進事例を10の業種から厳選して紹介
<https://monstar-lab.com/dx/about/dx-cases/>

購買データの集約で、マーケティング活動の業務速度アップへ

キリン データベースの一元化！ レポート作成工数削減&ダイレクトマーケティング



<https://drinx.kirin.co.jp/>

【課題】

- データ形式がさまざま
- データ自体が点在
- 利用可能な権限もバラバラ
- レポート化のスキルも必要

ECサイト

基幹システム

ログ分析tool

購買データ

受注データ

アクセス情報

MAツール[b→dash]導入後



- 消費者ごとに、データ化
- データ形式の統一化
- 購入法則の検証

ダイレクトメールのメールマーケティングを実施して・・・

- メール配信からの売上は、**導入前の2倍以上に増加**
- メールからの**CVR率は、150%アップ**へ

出典 工数を90%削減も、売上135%UPを実現 キリンのデータマーケティングの裏側
https://bdash-marketing.com/case-download/wpdli_zirei_kirin/

データ整備で、顧客視点のダイレクトマーケティングへシフト！売上アップの確かな感触へ

アパレルブランド Chuu 自社ECサイトで、購入離脱改善のため、かご落ちしている人へのポップアップバナーでクーポンを配信。これによって、**CV率 202% アップ**



◆ カゴ落ちユーザーとは

- ・ショッピングカートに商品をいれているが、購入までいたっていないユーザー

◆ クーポンの内容と条件

- ・カート内の金額が7,000円以上 かつ 会員 のユーザーを対象
- ・対象者がECサイトにアクセスすると、クーポンがポップアップで表示される

【結果】

- ・上記条件のユーザーの購入率(CV率)が、202%増加 ⇒ **アクティブな購買者へ**
- ・顧客単価 6,000円前後だったのが、1万円以上に増加 ⇒ **併売効果! ?**

出典チャンネルトーク ケーススタディ
<https://channel.io/ja/case>

消費者との自然な形でのコミュニケーション。

手動で、更新作業をするのではなく、データをもとに、デジタルなEC販売を実現!!

■ヒートマップ分析



事例

LPに対してヒートマップを実施

データをもとにコンテンツの順番を
入れ替えて
ネット広告を運用！！

CVRは2%上昇するなど
分析も
デジタル化の時代へ。

しかも、ヒートマップの費用は0円

ページ下部で、クリック率の高いブロックがあれば、ページ上部へ移動！！

デジタル化の課題

やり方がわからない

課題が分からない

デジタル化をしていいかがわからない

どんな方法があるかわからない

何をしたらいいかわからない

解決策のイメージはつくが値段がわからない

いま、進めている施策は正しいかどうかわからない

クロトなら、一緒に **上記のお悩み、課題の解決**を共走します！

課題発見のMTG、まとめ、明文化

業務すべての自動化ではなく、部分的なDX化へ

Phaseわけ 1つずつ、カタチに、効率化を！

対話と明文化で、課題の切り分けを行ってまいります。

業種 項目	web制作会社	広告代理店	クロト
制作スキル	◎	○	◎ 大手メーカーなど web制作実績多数
開発スキル	△	×	◎ 基幹システムを含め 多くのシステム開発実績
インフラ ノウハウ	×	×	○ 上場企業のサーバ保守などで 10年以上の実績
ネット広告 ノウハウ	△	◎	◎ 社内スタッフを中心に 10年以上運用経験あり
SNS ノウハウ	○	○	○ インスタグラムやツイッター、 LINEなどAPI開発も実施
コンサルティング	△	○	◎ web運用の講習、発表会や アドバイザリー実施

Appendix

社内スタッフによるweb広告運用

広告、インフラ、システム開発、web制作、デザインと一貫した実行力

デイリーレポートによる、日々の進捗のご報告

LP、クリエイティブに対しての提案、提言など

Google ヤフー系以外でも、クリック単価の低いDSP広告や、
facebook広告、Google 360 DSP広告などのご提案も可能！！



@東京・表参道

CLOTHOは、Webコンシェルジュです

ビジネスシーンの様々なプロセスをバックアップ

● 会社概要

会社名 株式会社クロト

TEL 03-6805-0821

住所 東京都港区南青山5-6-16 2F

事業内容 Webプロデュース、システム開発、広告代理業
Web制作、コンテンツ制作、有料職業紹介
一般派遣事業、プロジェクトマネジメント
写真・動画制作、Webツール提供、メディア運営